



カリキュラム

現代社会科学の教育改革のポイント



point 1

4領域

20プログラム

から現代社会に アプローチ!

「ビジネス」「地域デザイン」「メディアデザイン」「ポピュラー文化」の4領域を新設します。現代社会の仕組みや実態を4領域から複合的に理解し、20プログラムにより、社会で活躍する力を身につけます。詳しくは▶p091へ

point 2

社会活動の必修科目「社会活動実践」。

インターンシップのほか、ボランティア活動、海外研修などの「社会活動」を必修科目にし、全員が履修します。「社会活動」に参加することで、社会の現状や仕組みについての理解を深めるとともに、責任感やコミュニケーション能力など、社会で必要とされる資質や能力を身につけます。

point 3

「日本語コミュニケーションゼミナール」

で表現力を強化!

社会で求められる真の意味での「コミュニケーションスキル」を身につけるため、言葉のエキスパートとして活躍する記者経験者、アナウンサー経験者をオムニバス形式で講師として招き、日本語やコミュニケーションについての理解を深めます。