

### 現代社会学科 カリキュラムマップ

DP とはディプロマ・ポリシー (Diploma Policy)、本学の卒業認定・学位授与方針のこと。

DP	(1) 自己と向き合い、社会人として生きる力を身に付けている。				(2) 社会生活に必要な力を身に付けている。				
	(1)-①倫理観・人間観	(1)-②自己管理能力	(1)-③チームワーク力	(1)-④市民としての社会的責任・勤労観	(2)-①コミュニケーション・スキル	(2)-②情報リテラシー	(2)-③論理的思考力	(2)-④問題解決力	(2)-⑤幅広い視野
	自己の良心と社会の規範・ルールに従って行動できる。	自分の感情や欲求をコントロールして行動できる。	他者と協働して課題に取り組むことができる。	社会の一員としての意識を持ってその発展に関わることができる。	多様な価値観を尊重し、他者とながらがるための意思疎通ができる。	多様な情報の中から必要なものを選択し、活用することができる。	獲得した情報や知識を使って物事を筋道立てて考えることができる。	社会の多様な問題を発見し、解決することができる。	人類の文化・社会と自然への理解を背景として、物事を考察することができる。
4年後期									
4年前期									
3年後期									
3年前期									
2年後期	○仏教と社会Ⅱ				TOEIC Preparation				人権教育 ダイバーシティ論
2年前期	○仏教と社会Ⅰ	ウェルネス・スポーツ論		企業研究 インターンシップ研究	英語スキルⅢ	データサイエンス応用演習 A データサイエンス応用演習 B			日本国憲法 女性と文化 A 女性と文化 B
1年後期	○仏教と人間Ⅱ	パーソナルファイナンス	女性とウェルネスⅡ		日本語コミュニケーション 英語スキルⅡ フランス語Ⅱ 中国語Ⅱ 韓国語Ⅱ はじめての手話Ⅱ	○データサイエンス基礎演習 情報科学概論		○ジェンダー論入門 国際社会と文化 B スタディ・アプロード A	哲学 倫理 メディア 芸術 教育 心理 環境 生命
1年前期	○仏教と人間Ⅰ		女性とウェルネスⅠ	Social Project	英語スキルⅠ フランス語Ⅰ 中国語Ⅰ 韓国語Ⅰ はじめての手話Ⅰ	○情報処理基礎演習		国際社会と文化 A スタディ・アプロード B Global Project	

(DP と各授業科目がどのように関連しているのかを明示したもの)

科目は代表的な DP のもとに配置しています。科目に係る全 DP はシラバスに記載しています。

○は必修科目

(3) 現代社会を生きる自己を実現するための力を身に付けている。				(4) 社会の多様な問題に取り組む実践力を身に付けている。
(3)-①キャリアを構想する力	(3)-②一定の分野または特定分野の知識・技能を獲得している。「基礎的な専門性」			(4)-①課題探求力
自己にふさわしいキャリアを構想できる。 多様なライフキャリアのあり方についての知識および就業を中心としたキャリア構築に関する知識・技能を身に付けている。	社会学分野及び現代社会の特定分野の基礎的な知識・技能を身に付けている。(3)-②-1	現代社会の諸問題に対して、様々な視点から考えることができる。(3)-②-2	社会現象を調査士、結果を分析する方法についての基本的な知識・技能を身に付けている。(3)-②-3	社会に対して、自らの発見を効果的に発信するための基礎的な知識・技能を身に付けている。(3)-②-4
				社会における実践的な活動の中で、自らの知識を深めることができる。(3)-②-5
				社会の課題について常に学び続け、その成果を社会に還元するために必要な知識を身に付けている。(3)-②-6
				これまでに獲得した知識・技能・態度等を総合的に活用し、自らが立てた新たな課題に向き合うことができる。
				○卒業ゼミナールⅡ
		防災論 人種関係論 公共政策論		創造性とアート ○卒業ゼミナールⅠ
		持続可能経営論 マネジメント論 観光学 住環境デザイン 生物多様性 人権平和フィールドワーク	社会調査 実習演習	コンテツ文化論 ○専門ゼミナールⅡ
		ジェンダー・セクシュアリティ・スタディーズ 音楽文化論 循環型社会論	質的調査法 量的調査法	映像表現論 視覚デザイン ○専門ゼミナールⅠ
生活と経済 応用キャリアスキルⅡ 産業心理学	女性とキャリア A 女性とキャリア B	社会学概説 E ○ソーシャルビジネス論 地域環境論 共生社会論	調査データの扱い方	メディア文化論 非言語表現論 社会デザイン基礎Ⅳ ○社会デザイン実践ゼミナールⅡ
キャリアプラン 企業研究 インターンシップ研究 人間関係論 応用キャリアスキルⅠ		社会学概説 C 社会学概説 D 地域資源論 ○環境生態学 ○人権平和論 ○地域デザイン論	調査データの読み方	○表現文化論 社会デザイン基礎Ⅲ ○社会デザイン実践ゼミナールⅠ
キャリアコミュニケーション ○ライブキャリア論 キャリアスキル入門Ⅱ		社会学概説 B 現代社会特殊講義Ⅰ 現代社会特殊講義Ⅱ	マーケティング基礎 調査データの集め方	○社会デザイン基礎Ⅱ ○社会デザイン入門ゼミナールⅡ
○キャリアデザイン ○基礎ゼミナール キャリアスキル入門Ⅰ	○社会学入門 社会学概説 A	○SDGs 概論	○データから見る社会	デジタルリテラシー論 ○社会デザイン基礎Ⅰ ○社会デザイン入門ゼミナールⅠ
				○現代社会基礎ゼミナール